

# Workshop

**TELIA-IP**

Agile Training

**IMPARTEN**

AGILE COACHES  
EXPERIENCIA EN STARTUPS Y  
ENTERPRISE



Rosario Martínez



Norma Jimenez



## MÉTODO PARA ALINEAR EL CONCEPTO DE ÉXITO DE UNA EMPRESA O EQUIPO Y FIJAR LOS OBJETIVOS CORRECTOS.

¡Conoce por qué Google, Amazon y muchas empresas más están adoptando OKRs como una forma de marcar la dirección y saber están yendo por el camino correcto!



### Propósito

¿Qué dolores ayuda a resolver?

¿En tu área ponen objetivos que no resuenan contigo?.

Además, ¿te parecen poco realistas?

**4 horas (podemos dividir el curso en 2 días)**

### Inputs

¿Qué necesitas para este curso?

1. Necesitas conexión al curso desde tu computadora.
2. Estar enfocad@ al 100%.
3. Apertura y ganas de explorar nuevas herramientas para trabajar.



### Temario

1. Concepto de valor.
2. Contexto OKRs.
3. ¿Cómo se estructuran los OKRs?
4. Ejemplos
5. ¡Practiquemos!
6. ¡Reflexionemos!
7. Bibliografía

### Outputs

¿Qué productos físicos / entregables obtendrás?  
Infografía y presentación.

Vía remota en plataforma de su preferencia.



### Público Objetivo

Cualquier miembro de la organización incluyendo estrategias, miembros de equipo y managers.

### Outcomes

¿Qué me llevaré de este curso?

Conocerás cómo estructurar los objetivos alineados al éxito de tu empresa con el método OKRs. Tendrás un espacio para trabajar los objetivos que a ti te interesen y tendrás las bases para aplicarlos.

# Workshop

**TELIA-IP**

Agile Training



Rosario Martínez



Norma Jimenez

**IMPARTEN**  
AGILE COACHES  
EXPERIENCIA EN STARTUPS  
Y ENTERPRISE

## RETROSPECTIVAS

**UNA FORMA DE CONVERTIR A TU EQUIPO  
EN UNO DE ALTO RENDIMIENTO.**

Conocerás las bases para poder facilitar una retrospectiva con los miembros de tu equipo o de cualquier miembro en la organización. Además, tendrás un ábanico de dinámicas sugeridas que podrás aplicar cuando tu creas necesario.



### Propósito

¿Siguen cometiendo los mismos errores sin aprender de ellos?

¡Aprende sobre retrospectiva y descubre cómo hablar abiertamente de los problemas al momento de trabajar!  
**Inputs**

¿Qué necesitas para este curso?

1. Necesitas conexión al curso desde tu computadora.
2. Estar enfocad@ al 100%.
3. Apertura y ganas de explorar nuevas herramientas para trabajar.



### Temario

1. Contexto sobre las retrospectivas.
2. Estructura de la retrospectiva.
3. Detalles a cuidar para tener una retrospectiva efectiva.
4. Ejercicio práctico de retrospectivas.
5. ¡Platiquemos!
6. Bibliografía o herramientas.

### Outputs

¿Qué productos físicos / entregables obtendrás?

Infografía, material y links de dinámicas

**4 horas en 2 días**

Vía remota en plataforma de su preferencia.



### Público Objetivo

Cualquier miembro de la organización incluyendo estrategias, miembros de equipo y managers.

### Outcomes

¿Qué me llevaré de este curso?

Conocerás las bases para poder facilitar una retrospectiva con los miembros de tu equipo o de cualquier miembro en la organización. Además, tendrás un abanico de dinámicas sugeridas que podrás aplicar cuando tu creas necesario.

# ¿CÓMO DESARROLLAR UNA CULTURA DE TRABAJO REMOTO?

## ¿QUÉ DOLORES AYUDA A RESOLVER?

Construye una cultura ganadora en la nueva era digital.

## OBJETIVO

Alinear los principios básicos que debemos tomar en cuenta para trabajar como equipo, desarrollando una cultura de aprendizaje y mejora continua, en un ambiente remoto.

## TEMARIO

- **CONFIANZA SOBRE CONTROL**  
Liderea desde tu misión y logra conectar con tu equipo.
- **ASEGURA LA PRODUCTIVIDAD**  
Crea tu política de trabajo remoto, usa la tecnología a tu favor.
- **COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y CONTINUA.**
- **VIRTUAL ES IGUAL A PRESENCIAL**
- **EL PODER DE LA REFLEXIÓN**

### REQUISITOS:

- Necesitas conexión al curso desde tu computadora.
- Estar enfocad@ al 100%.
- Apertura y ganas de explorar nuevas herramientas para trabajar.



## Público Objetivo

Cualquier miembro de la organización incluyendo estrategias, miembros de equipo y managers.

## Outputs

Presentación, ejemplos y herramientas prácticas.

## DURACIÓN

3 hrs (puede impartirse en 2 días)  
Vía remota en plataforma de su preferencia.

## DESIGN THINKING

Desarrolla tu confianza creativa en esta sesión. Design Thinking te brinda más claridad sobre la creación de productos, servicios o procesos que cuenten historias y se enfoquen en las personas y la solución de sus retos reales, así lograrás crear un vínculo emocional y la lealtad de tus clientes.



## SERVICE DESIGN

Service Design nos muestra como el diseño de los servicios, que al ser intangibles normalmente son ignorados, crea una diferencia notoria en la decisión de compra final y nos permite brindar una experiencia a nuestros clientes que genera lealtad y mejora nuestro posicionamiento en el mercado.

## INNOVATION MANAGEMENT

El reto más grande para una organización que quiere ser innovadora no es el dinero ni el acceso a los recursos, es la dificultad de manejar el cambio dentro de los equipos. Un espacio en donde aprenderemos a combinar estrategias de innovación con estrategias de manejo del cambio.



## CREATIVIDAD

Todos nacemos siendo creativos, algunos perdemos la chispa en el camino, pero con la guía adecuada podemos recuperarla. Aprenderemos juntos a encender la creatividad todos los días para tener un mejor rendimiento en todas las áreas de nuestra vida.



## BIG DATA

Un término evolutivo que describe cualquier cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información. En este curso aprenderás conceptos básicos de Big Data, navegaremos por Hadoop, así como una herramienta para poder explotar esos datos como lo es Power Bi.

## TRANSFORMA LA RELACIÓN CON TU CLIENTE

Cómo genera valor y satisfacción total del cliente desde una mirada del comportamiento del usuario, la experiencia digital interactiva y el enfoque estratégico, táctico y operacional del CRM.



## ESTRATEGIAS PARA EMPRENDER

Conoce la importancia de emprender y estrategias para poder hacerlo de manera más sencilla, ordenada y centrada en el cliente.



## LIDERAZGO

Service Design nos muestra como el diseño de los servicios, que al ser intangibles normalmente son ignorados, crea una diferencia notoria en la decisión de compra final y nos permite brindar una experiencia a nuestros clientes que genera lealtad y mejora nuestro posicionamiento en el mercado.

## PROPÓSITO DE VIDA

Descubre cómo este tipo de liderazgo puede ser capaz de transformar a las personas e incluir en ellas, al grado de crear un cambio positivo en los colaboradores, formando un ecosistema de líderes.



## SESIONES DE YOGA DE LA RISA

En sesiones de 30 minutos liberamos al estrés integrando cuatro elementos: juego, risa, canto, baile.

Esto es para mejorar nuestro rendimiento personal y profesional, fortaleciendo nuestra inteligencia emocional y resiliencia.



## MANEJO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Aprenderás las herramientas necesarias que se están convirtiendo en una nueva forma de vida, trabajo y cultura. Google Suite, Microsoft Teams, Zoom, Webex, plataformas para impartir cursos remotos, canva, como empezar tu sitio web.



## MANEJO DEL CAMBIO

Aceptar que el cambio es inevitable. Pero debes reconocer tu poder respecto a tu cuerpo, tu actitud, tu perspectiva y tus creencias.

¡No esperes y redefine tu futuro las veces que sea necesario!